



Stephan Naacke (Geschäftsführer)

Annett Dienst (Marketingleitung)

Erster. Mit Gütesiegel.

Angesichts der weltweiten Finanzkrise und der Diskussion über die Globalisierung des Wettbewerbs, des Klimawandels und der Verknappung natürlicher Ressourcen sind Konzepte für nachhaltige Produkte und zukunftsorientiertes, verantwortungsvolles Wirtschaften stärker gefragt, denn je. Ökologische Nachhaltigkeitszertifikate für Immobilien gewinnen rasant an Bedeutung, bewirken Sie doch laut einer aktuellen Studie weniger und kürzeren Leerstand, höhere Mieten und bessere Renditen beim Verkauf. Handfeste wirtschaftliche Vorteile also - vorausgesetzt, die Nachhaltigkeit ist durchgängig und betrifft auch die Ausstattungsprodukte der Immobilien. Also auch die Bodenbeläge.

FINDEISEN hat bereits vor Jahren auf die Entwicklung und Fertigung hochwertiger, langlebiger textiler Objektböden gesetzt und ist stolz 2008 als erstes Unternehmen aller Nadelvlies-Produzenten das Gütesiegel „Blauer Engel“ für eine ganze Produktfamilie emissionsarmer Objektböden erhalten zu haben.

Alle Details über unsere GREEN-Line Produkte, unsere grüne Strategie und alles was wir sonst an Highlights und Innovationen haben, würden wir Ihnen gerne hier auf der Messe vorstellen.

Wir freuen uns auf Sie!

Naacke
Stephan Naacke

Dienst
Annett Dienst



IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER ZENTRALE ETLINGEN:

Geschäftsführung

Stephan Naacke (Marketing/Vertrieb) +49 (0) 72 43 - 71 00 0
 Helmut Wenzel (Finanzen/Personal) +49 (0) 72 43 - 71 00 0
 Klaus Rauch (Prokurist) +49 (0) 72 43 - 71 00 0

Annett Dienst (Marketingleitung) +49 (0) 72 43 - 71 00 327
 Cordula Jahn (Key Account Managerin) +49 (0) 160 - 93 60 33 94

IHRE ANSPRECHPARTNER IN DEN GEBIETEN:

Norddeutschland, Mecklenburg Vorpommern
 Oliver Uebing +49 (0) 173- 97 15 859
 Niedersachsen Reinhardt Knuth +49 (0) 171 - 99 06 289
 Brandenburg, Berlin, Sachsen Anhalt, Sachsen
 Thomas Jaeschke +49 (0) 172 - 39 06 200
 Nordrhein-Westfalen Georg Böing + 49 (0) 171 - 14 11 802
 Hessen Jürgen Peters + 49 (0) 170 - 76 80 813
 Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg
 Carola Letsch + 49 (0) 174 - 31 28 832
 Baden-Württemberg Jörg Fink + 49 (0) 160 - 97 06 54 49
 Bayern Jörg Meuser + 49 (0) 160 - 97 23 04 92

Messe Highlights.



FINDEISEN GMBH



OBJEKTVLIES

HIGHLIGHT 1



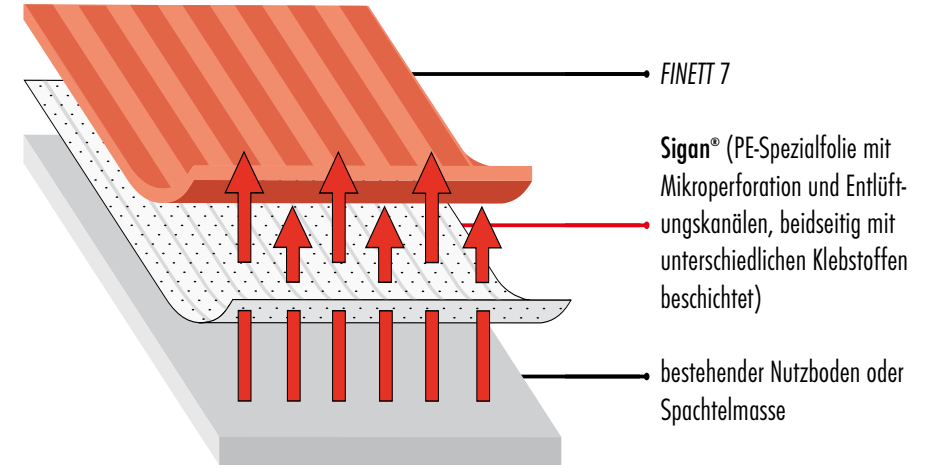
DACHMARKE FÜR ZERTIFIZIERTE, ÖKOLOGISCHE PRODUKTE.

Wir haben ein Ökolabel geschaffen für die „GreenLine-Produkte“ aus dem Hause Findeisen GmbH. Wir starten mit 5 „GreenLine Produkten“, das sind z.Zt. „Die mit dem BLAUEN ENGEL“. Später auch nach TÜV- und nach nationalen und internationalen Standards (DGNB, Green Building etc.) zertifizierte nachhaltige Produkte. D.h.: Wir sind der Umwelt verpflichtet - wir setzen ein Zeichen! Die Zukunft bei FINETT ist grün!



HIGHLIGHT 3

Da der Markt für „Grüne Immobilien“ wächst - bedingt auch durch die zunehmende Nachfrage des Kapitalmarktes in reale Werte - hat das automatisch zur Folge, dass zertifizierte Produkte zukünftig stärker gefragt werden. Findeisen hat sich mit dieser Thematik frühzeitig beschäftigt und den ersten Schritt getan: Mit der Beantragung und Genehmigung des Gütesiegels „Blauer Engel“ tragen wir den Bedürfnissen des Marktes Rechnung und sind dem Wettbewerb voraus. 80% der Verbraucher kennen dieses Label.



FINETT 7 UND SIGAN.

Ein unschlagbares Team und nach Ende der Testphase ab Mitte 2009 erhältlich: Mit FINETT 7 - unserem homogenen Einschichter - und SIGAN der neuen switchTec-Trockenklebertechnologie wird Renovieren unkompliziert und wesentlich schneller. Zudem: Kein Staub, kein Lärm, kein Nutzungsausfall und rückstandsfreies kinderleichtes Entfernen, selbst nach Jahren der Nutzung. So gewinnen Sie und Ihr Auftraggeber doppelt: ökologisch und ökonomisch!

HIGHLIGHT 5

The GREEN Performance.

HIGHLIGHT 2

NEU: DIE GREENLINE-MUSTERKOLLEKTION.

Grüne Kompetenz braucht eine eigene Plattform. In einer großformatigen Klappkarte präsentieren wir emissionsarme, zertifizierte Qualitäten in vielfältigen Farbstellungen:

- FINETT G.T. 2000+
- FINETT 6+
- FINETT 11+
- FINETT ACCENT+

Der Clou: Im Innern befindet sich auch eine XXL-Broschüre mit wichtigen Informationen zum Thema Zertifizierung, Nachhaltigkeit und mit beeindruckenden Produktfotos.



NEUES IN 2009.

Unsere Produktpalette wird nicht nur im Bereich Qualität, Technik und Nachhaltigkeit ausgebaut und weiterentwickelt, sondern auch im Bereich Dessins und Optik ständig angepasst und erweitert. Neue Farbstellungen gibt es z.B. bei FINETT ACCENT, FINETT 6 und FINETT G.T. 2000. Anschauen lohnt sich!

DESSINO SL-FLIESEN.

Den Unikat-Boden DESSINO wird es in Zukunft auch als Fliesen-Ware geben.

HIGHLIGHT 4

DAS GRÜNE ZEITALTER KOMMT !

Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) sieht einen grundlegenden Wandel auf die Bau- und Immobilienbranche zukommen. Investoren, Betreiber und Nutzer von gewerblichen Immobilien legen zunehmend Wert auf nachhaltiges Bauen, denn Komfort und Arbeitsgesundheit spielen bei Vermietung und Verkauf eine immer größere Rolle. Hinzu kommt, dass die Unterhaltskosten nachhaltiger Gebäude nachweisbar niedriger sind als bei konventionellen und ihr Werterhalt ist mittel- wie langfristig höher. Gemeinsam haben die DGNB und das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) das Deutsche Gütesiegel Nachhaltiges Bauen entwickelt. Erstmals wird es medienwirksam auf der BAU 2009 in München vergeben. Der Weg ins GRÜNE Zeitalter ist unumkehrbar.

HIGHLIGHT 6