



Stephan Naacke (Geschäftsführer)

Annett Dienst (Marketingleitung)

Öko. Logisch!

Angesichts der weltweiten Finanzkrise und der Diskussion über die Globalisierung des Wettbewerbs, des Klimawandels und der Verknappung natürlicher Ressourcen sind Konzepte für nachhaltige Produkte und zukunftsorientiertes, verantwortungsvolles Wirtschaften stärker gefragt, denn je.

Ökologische Nachhaltigkeitszertifikate für Immobilien gewinnen folglich rasant an Bedeutung, bewirken Sie doch laut einer aktuellen Studie weniger und kürzeren Leerstand, höhere Mieten und bessere Renditen beim Verkauf. *Handfeste wirtschaftliche Vorteile also.*

Aufgrund eines von FINDEISEN entwickelten umweltfreundlichen Verfahrens ist es gelungen, die Nachhaltigkeit unserer Produkte weiter zu optimieren und einen neuen Öko-Standard für textile Objektböden zu schaffen.

FINDEISEN hat dafür als erstes Unternehmen aller textiler Bodenbelags-Produzenten von RAL. DEUTSCHES INSTITUT FÜR GÜTESICHERUNG UND KENNZEICHNUNG E.V. das Öko-Label „Blauer Engel“ für eine ganze Produktfamilie emissionsarmer Objektböden erhalten. FINDEISEN setzt damit einen neuen Qualitätsstandard mit Öko-Mehrwert – *damit Ihre Rendite auch in Zukunft im Grünen Bereich wachsen kann.*

Darauf geben wir Ihnen Brief und Siegel!

Naacke
Stephan Naacke

Dienst
Annett Dienst



Referenzobjekt Neue Messe Stuttgart

IHRE ANSPRECHPARTNER IN DER ZENTRALE ETTLINGEN:

Geschäftsführung

Stephan Naacke (Marketing/Vertrieb)	+49 (0) 72 43 - 71 00 0
Helmut Wenzel (Finanzen/Personal)	+49 (0) 72 43 - 71 00 0
Klaus Rauch (Prokurist)	+49 (0) 72 43 - 71 00 0

Annett Dienst (Marketingleitung)	+49 (0) 72 43 - 71 00 327
Cordula Jahn (Key Account Managerin)	+49 (0) 160 - 93 60 33 94

IHRE ANSPRECHPARTNER IN DEN GEBIETEN:

Norddeutschland, Mecklenburg-Vorpommern	Oliver Uebing	+49 (0) 173- 97 15 859
Niedersachsen	Reinhardt Knuth	+49 (0) 171 - 99 06 289
Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen	Thomas Jaeschke	+49 (0) 172 - 39 06 200
Nordrhein-Westfalen	Georg Böing	+ 49 (0) 171 - 14 11 802
Hessen	Jürgen Peters	+ 49 (0) 170 - 76 80 813
Rheinland-Pfalz, Saarland, Luxemburg	Carola Letsch	+ 49 (0) 174 - 31 28 832
Baden-Württemberg	Jörg Fink	+ 49 (0) 160 - 97 06 54 49
Bayern	Jörg Meuser	+ 49 (0) 160 - 97 23 04 92



FINDEISEN GMBH

Bulacher Straße 53 | D-76275 Ettlingen | www.finett.de | info@finett.de

ERSTER

Mit Öko-Label



eco₂vlies
BY FINETT



OBJEKTVLIES

Wir sind Mitglied in der DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen e.V.).



- FINETT G.T. 2000 +
- FINETT ACCENT +
- FINETT SELECT +
- FINETT 6 +
- FINETT 11 +

NACHHALTIGES BAUEN WIRD ZUM WICHTIGEN WIRTSCHAFTSFAKTOR.

Klimawandel, Ressourcenknappheit, Finanz- und Wirtschaftskrise fordern von der Bau- und Immobilienbranche ein Umdenken und bedeuten für alle, die an der Wertschöpfungskette beteiligt sind, einen grundlegenden Wandel. Energieeffizienz, Ressourcenschutz, Wohn- und Arbeitsgesundheit rücken in den Blickpunkt.

Die Folge: Ökologische Nachhaltigkeitszertifikate für Immobilien, Bau- und Ausstattungsprodukte gewinnen weltweit an Bedeutung. Das hat natürlich mit der Umwelt zu tun, ist aber vor allem auf wirtschaftliche Vorteile zurückzuführen.

Britische Wissenschaftler haben nachgewiesen, dass die Mieten für Gewerbeimmobilien, die nach dem LEED-Bewertungssystem des amerikanischen „Green Building Council“ zertifiziert wurden, um 11,8 % über den Mieten von nicht zertifizierten Objekten liegen, zudem eine um 4,1% höhere Belegungsrate aufweisen und bessere Verkaufspreise erzielen, als Gebäude von vergleichbarer Qualität ohne diesen Status. Objekte, die den höchsten Zertifizierungsstandard erfüllen, können sogar ein Plus von 31% bei den Mieten erzielen.

Für Deutschland sind ähnliche Ergebnisse zu erwarten. Es zeigt sich, dass das seit Anfang 2009 eingeführte deutsche Zertifizierungssystem (DGNB - Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen e.V.) die weitreichendste Ausrichtung für neue Gewerbeimmobilien, bald aber auch für Nutzungen wie Wohnen und Einzelhandel, besitzt. Die Folge: Bestandsimmobilien ohne Zertifizierungen werden zu Problemimmobilien mit all den Nachteilen bei Vermietung und Verkauf.

MADE IN GERMANY +



Wir haben ein eigenes Label geschaffen für die „GreenLine-Produkte“ von FINETT - das sind z.Zt. die mit dem BLAUEN ENGEL und dem ÖKO-PLUS im Namen. Das Label bildet das Dach einer zertifizierten Produktgruppe mit ökologischem MEHRWERT und steht für die gesamte GREEN-Strategy, also die NACHHALTIGKEITS-Strategie des Unternehmens Findeisen GmbH.



Da der Markt für „Grüne Immobilien“ wächst - bedingt auch durch die zunehmende Nachfrage des Kapitalmarktes in reale Werte - hat das automatisch zur Folge, dass zertifizierte Produkte zukünftig stärker nachgefragt werden. Mit der Beantragung und Genehmigung des Gütesiegels „Blauer Engel“ tragen wir den Bedürfnissen des Marktes Rechnung und sind dem Wettbewerb voraus. 80% der Verbraucher kennen das Öko-Güte-Siegel BLAUER ENGEL.

ZERTIFIZIERT +

Der neue Qualitätsstandard mit Öko-Plus.



- + ZERTIFIZIERTE NACHHALTIGKEIT
Beste Platzierung in Ausschreibungen
- + ÖKO-MEHRWERT
Einzigartig / Erzielung höherer Preise
- + GREEN-LINE PRODUKTE
Eignung für Green Building-Projekte
- + MADE IN GERMANY
Höchster Qualitätsstandard / Kurze Transportwege
- + HÖCHSTE BEANSPRUCHUNG
Klasse 4 extrem und Klasse 4 extrem robust (Klasse 33)
- + HOHE LAGERMENGEN
Direkte Belieferung auf die Baustelle - just in time
- + EMISSIONSARM
Positive Auswirkungen auf die Raumluft
- + GERINGE LIFE-CYCLE-COSTS
Langfristig optimierte und verlässliche Betriebskosten
- + BIS 50% RECYCLINGANTEIL BEI FASERN
Schont die Umwelt und reduziert den Energieaufwand

ÖKO-MEHRWERT +